



EXPERTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

PRESENTACIÓN.

Con este curso aprenderás diseñar, implementar y gestionar programas de Responsabilidad Social Corporativa en una empresa, y además te formarás para adquirir las competencias necesarias para gestionar la Comunicación interna y externa junto con la Imagen Corporativa.

DESTINATARIOS.

El curso está dirigido a aquéllos que deseen orientar su labor profesional a todo lo que tenga que ver con el cuidado del medio ambiente por parte de las empresas y, por ende, la Responsabilidad Social Corporativa relacionada con el cuidado del planeta.

OBJETIVOS.

- Entender el marco conceptual de la RSC y su situación a nivel nacional e internacional.
- Analizar la cultura de empresa en función a la implantación de estrategias de RSC.
- Conocer la importancia de la Comunicación Interna y los elementos que la componen.
- Saber gestionar de forma efectiva la Imagen Corporativa de una Organización.
- Reconocer y diferenciar los elementos que componen la identidad visual.

METODOLOGÍA.

La metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en casos reales de empresas. Una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. El programa desarrollado de manera intensiva, ofrece al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión.

El Campus Virtual EUDE será el foro más adecuado para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

El programa de estudios ha sido confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales (Telefónica, Deloitte, DHL, Inchaersa, Geindesa, Debebé o Drommer Consulting).

Al finalizar el programa el estudiante entregará el caso práctico fin del experto.

ACREDITACIONES.

Al finalizar el curso, y una vez superados los exámenes, el Alumno obtiene:

- Diploma y Certificado de Profesionalidad, expedidos por nuestro Centro, con el número de horas lectivas y de prácticas cursadas, así como las calificaciones obtenidas.
- Diploma / Certificado expedido por el Centro Colaborador que acreditan la especialidad cursada.

CONTENIDO.

Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Características del Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible.
- Entorno de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Situación en España.
- Evaluación General.
- Ejemplos de Buenas Prácticas.
- La Responsabilidad Social Corporativa a nivel internacional.
- Perfil jurídico de la Responsabilidad Social Corporativa.

Principios Básicos de la Responsabilidad Social Corporativa

- La Formalización.
- Transparencia.
- Escrutinio.
- Casos de Estudio: El Reino Unido.

Componentes de la Responsabilidad Social Corporativa

- Componentes de la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Niveles de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Información Corporativa y Verificación.
- Verificación de Informes.

La Medición de la Responsabilidad Social Corporativa

- Auditoría Social de la Organización.

- Normalización y Certificación.
- Inversión Socialmente Responsable.
- Comunicación y Reconocimiento Externo.

Implementación de Pautas de Responsabilidad Social Corporativa en la Pymes

- Autodiagnóstico.
- Definición de Objetivos.
- Planificación Estratégica.
- La Memoria.

Comunicación Interna de la empresa

- La Comunicación, un paraguas que nos envuelve.
- La Organización Empresarial.
- El Modelo de Calidad en la Empresa.
- La identidad corporativa.
- Los flujos de comunicación en la Empresa.
- La Comunicación Interna en el entramado empresarial.
- La participación de los empleados.
- El Liderazgo y la comunicación.
- Las herramientas físicas de la comunicación interna.
- Cómo se redactan los documentos internos.
- Aportación de las nuevas tecnologías a la comunicación.
- Conexión entre comunicación interna y externa.

Comunicación Externa de la Empresa

- La Comunicación Externa.
- El mensaje y sus características.
- La imagen corporativa. Comunicación y Marca.
- El mix de la comunicación.
- Las herramientas de la Comunicación Externa.
- Las relaciones públicas.
- Relaciones con los medios.
- Comunicación de crisis.

Protocolo y Ceremonial

- Introducción al Protocolo.
- Los actos: tipos.
- La organización de actos.
- La documentación en protocolo.
- Detalles sobre la simbología.
- Los medios de comunicación.
- Algunos consejos básicos para la mesa.